Chapitre Second : Une polysémie sociologique : La Franc-maçonnerie entre société secrète et réseau associatif. 61
Construction du modèle analytique en 'coupes synchroniques' 61
La Franc-maçonnerie au Liban : une trajectoire dans le siècle (métaphore de l'autobus) 61
Sociologie des sociétés secrètes : le cas du Liban 63
Une contre-culture ou une 'culture de justification' 63
Une représentation sociale idéologique : Le complot judéo-maçonnique 65
Synthèse 69
Une société secrète entre la sphère associative et la mobilisation 70
Servir le social 70
Contester le politique 71
Le réseau associatif : un capital social changeant 72
De l'intellectuel organique à la petite et jeune bourgeoisie 72
Phase 1 72
Phase II 74
Phase III 75
Phase IV 76
Synthèse 78
Une 'Libanisation' de la dynamique maçonnique : entre factionnalisme et scission. 79
Sociologie de la représentation politique au sein des Loges 79
Factionalisme : les tentatives d'union des années soixante 80
Impossible Union 81
Scission l'affirmation d'une identité : les chevaliers d'Orient 82
Synthèse 84
La figure du GM 84
Leader Charismatique prophétique 85
Leardership traditionnel 87
Leader légal 89
Synthèse 89
Tableau synthétique du chapitre 91

Chapitre troisième L'appartenance maçonnique : entre l'identité individuelle et le secret commun 92
Parcours individuel : de la curiosité première à la déception du Frère 94
Une discrétion selon les générations 94
Motivations, procédure et désengagement maçonnique 97
Synthèse 102
'Etre avec' et identité maçonnique 102
Stratégies individuelles et discours de légitimation 102
Reconnaissance 105
Le néo-platonicisme un héritage commun aux Druzes et aux Francs-maçons 107
Synthèse 109
Le Secret initiatique maçonnique : mondain, spirituel et psychanalytique 109
Synthèse 115
Synthèse du chapitre 115